

Tvorba produktov turizmu so zameraním na birdwatching



Mgr. Ján Dobšovič

- . treba si zvolit klientelu (zahranicie nasi, odborná verejnosť, laici, veľké skupinky, malé skupinky)
2. ak máme toto vyriešene, potrebujeme poriesiť druhy, na ktoré - každá skupinka ine, druhy, každé územie ine.
 3. lokálni sprievodcovia, kde sú aby boli dobrí, a podľa toho orientovať produkty.
 4. cenotvorba
 5. marketing.

Birdwatching

- Pozorovanie vtáctva ako súčasť prírodného turizmu



Ekológia a Ekonómia

- Ekológia je vlastne ekonómia prírody a toto využívam aj pri podnikaní.



Klientela

- Treba zvoliť klientelu pre ktorú má byť produkt určený
 - Národnosť
 - Odbornosť
 - Početnosť



Kvalita

- Sprievodcovia
- Územie
- Prístup



Sezónnosť

- Mnohé druhy sú viazané na územie, alebo čas (medvede, svište, mnohé druhy vtákov)



Cenotvorba

- Sprievodca
- Doprava
- Ubytovanie
- Strava
- Poistenie proti úpadku
- Vybavenie



Birdwatching vo svete

1602 W. Shakespeare Veselé panie windsorfské „.... Môj manžel chodí každé ráno pozorovať vtáctvo....“

70te roky 20.st. asi 4 % obyvateľov S. Ameriky sa venovalo pozorovaniu vtáctva (aspoň 20 dní v roku) a v 80tych rokoch 20.st. asi 11% obyvateľov

RSPB (Kráľovská spoločnosť na ochranu vtáctva má viac ako 1 mil. členov, takže vo Veľkej Británii žije viac ako 2.mil. pozorovateľov vtáctva

Známí pozorovatelia vtáctva

- Jimmy Carter – prezident USA
- Theodore Roosevelt – prezident USA
- Fidel Castro
- Agatha Christie
- Cameron Diaz
- Princ Phillip
- Mick Jagger

